



## **PRESSEINFORMATION**

Reifen-vor-Ort ermöglicht Werkstätten Onlinervermarktung ihrer Reifen-Kompetenz

### **Online-Präsenz zeigen und digitale Bedürfnisse der Fahrzeughalter bedienen**

Kaiserslautern, 25.03.2024: Die fortschreitende Digitalisierung prägt das Konsumentenverhalten, insbesondere die Digital Natives suchen nach einem anspruchsvollen digitalen Einkaufserlebnis. Auch beim Reifenkauf stehen Schnelligkeit, Flexibilität, Komfort und Service im Mittelpunkt. Die Zielgruppe ist es gewohnt, online einzukaufen und legt auch beim Reifenkauf Wert auf ein digitales Kundenerlebnis. Abends, nach getaner Arbeit und erledigten Einkäufen, nehmen sich die meisten Verbraucher Zeit für den Reifenkauf. Daher ist es wichtig, dass Reifenhändler und Werkstätten jederzeit erreichbar sind. Die Branche steht vor der Herausforderung, ihre Geschäftsmodelle nachhaltig zu digitalisieren.

In diesem Zusammenhang bietet die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 Werkstätten mit reifen-vor-ort.de eine verkaufsunterstützende B2C-Plattform. Diese ermöglicht es, die eigene Reifenkompetenz effektiv online zu vermarkten und den Bedürfnissen der Fahrzeugbesitzer im digitalen Zeitalter gerecht zu werden. Auf Reifen-vor-Ort können Händler ihre Angebote für Reifen, Felgen und Montage präsentieren und ihre Preise selbst festlegen. Zudem behalten sie den Rohertrag der Reifen inklusive Montage und eventuellen Zusatzleistungen.

reifen-vor-ort.de bietet den Händlern die Möglichkeit, auch außerhalb der üblichen Öffnungszeiten online präsent zu sein, was die Reichweite und den Kundenstamm

deutlich vergrößert. Die Plattform übernimmt zudem das Online-Marketing und sorgt durch intensives Suchmaschinenmarketing dafür, dass die Werkstatt von potenziellen Kunden gefunden wird.

### **So funktioniert Reifen-vor-Ort**

Die Listung auf Reifen-vor-Ort ist für alle ALZURA-Kunden kostenlos und erfolgt mit einem Klick im Kundenkonto. Verschiedene Optionen, darunter die kostenlose Basislistung sowie zusätzliche Marketingmöglichkeiten, können optional gegen ein geringes Budget (ohne Laufzeitbindung) gebucht werden, um eine größere Reichweite zu generieren. Die Provisionsgebühren richten sich nach dem jeweils aktiven ALZURA Tyre24-Account. Beispielsweise betragen die Gebühren für den Premium-Marketplace-Account, der eine kostenlose Top-Listung beinhaltet, nur 1,9 % vom Bruttoauftragswert.

Der organisatorische Aufwand für die Teilnahme ist dank des modernen und übersichtlich gestalteten Reifen-vor-Ort-Händlerbereichs auf ALZURA Tyre24 minimal und intuitiv. Selbsterklärende Rubriken ermöglichen es den Händlern, in wenigen Schritten alle notwendigen Einstellungen zu Budget, Preiskalkulation und angebotenen Montageleistungen vorzunehmen und ihre Teilnahme an der B2C-Plattform zu steuern. Darüber hinaus bietet der Händlerbereich einen Überblick über alle über [reifen-vor-ort.de](https://reifen-vor-ort.de) erhaltenen Aufträge.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG /reifen-vor-ort.de  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005